

# MITEN TYÖ VIE?

## Pielisen Karjalan Tulevaisuusfoorumi 2019

Seija Tolonen, yrittäjä/toimitusjohtaja  
VMP Varamiespalvelu Kuopio

# Missä mennään?

A24 KARJALAINEN TORSTAINA 8.8.2019

Uutiset

## Töihin paluu ahdistaa joka kolmatta

**Työelämä:** Moni miettii uuden työn hakemista.

Ilkka Hartio

Elokuu on töihin paluun sesonkiaikaa. Kaikille arkielämän puurtamisen aloittaminen ei kuitenkaan ole helppoa, sillä joka kolmas työntekijä kertoo kokevansa ahdistusta lomien jälkeisestä töihin paluusta. Ahdistusta aiheuttavat yleinen paluu arkeen, tekemättömät työt, huono työilmapiiri sekä merkittävyyden tunne. Asiat käyvät Ilmi Duunitori Oy:n ja Taloustutkimus Oy:n toteuttamasta Töihinpaluu-tutkimuksesta. Siihen vastasi viime heinäkuun aikana 2 002 työssäkäyvää suomalaista.



Mistä yritykset löytävät tekijänsä?



KAUPPAKAMARI 3/2019

**”Hyvältä työntekijältä vaaditaan sekatyömiesasennetta”**  
 ”Työnteon pitäisi olla aina houkuttelevampaa kuin korvauksien varassa eläminen”, sanoo henkilöstöpalveluyrityksen asiakkuusjohtaja Ville Mikkonen.

VIKKOSAVO 11.9.2019

**“People expect more from you as an employer”.**

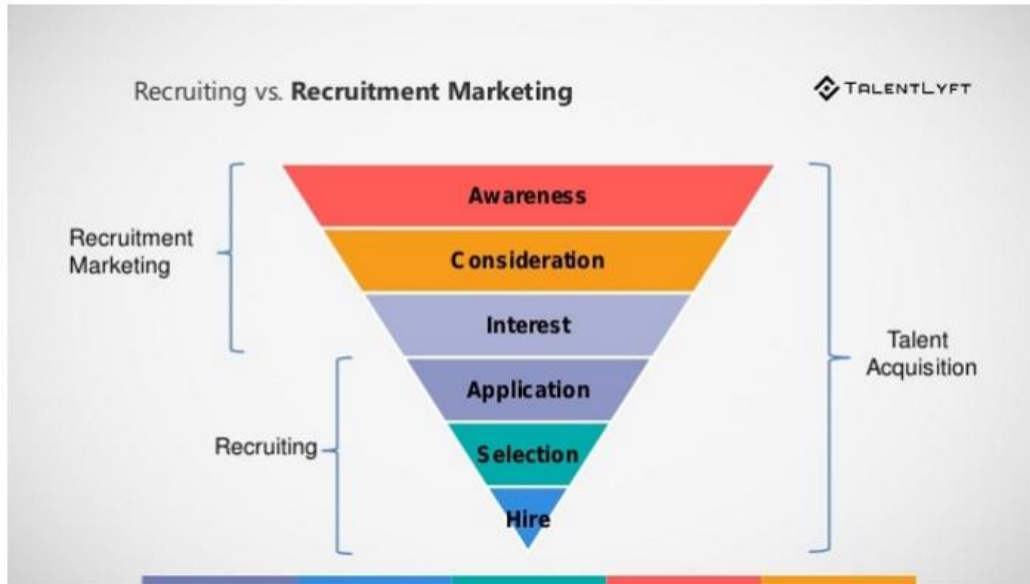
LINKEDIN 2019 Global Recruitment Trends

*...työllistäminen – työn etsijät - alan vaihtajat – työvoiman maahanmuutto – palkkatuki – osaajapula - rekrytointivaikeudet...*

# Millainen yrityksesi brändi on?

Houkutteleva työnantaja? Hakijoiden markkinat - osaajapula

Työnhakijat haluavat, että heitä kohdellaan asiakkaina

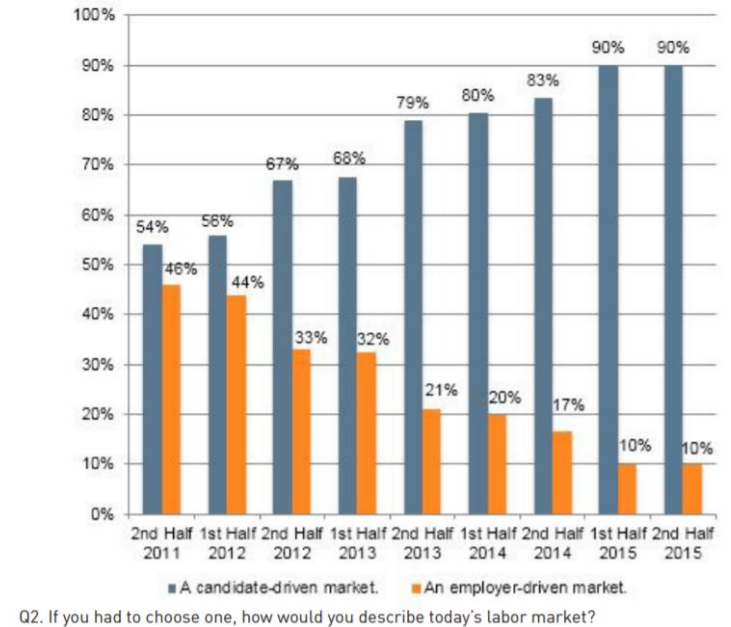


TalentLyft 2019

## Case Kiinteistömaailma - 479 hakemusta työnantajamarkkinoinnin avulla

Mitä tapahtui, kun perinteinen mielikuva kiinteistövälittäjästä laitettiin remonttiin? "Hakijaryntäys" voisi olla osuva vastaus, sillä Uuden ajan välittäjä -rekrytointikampanja puri tehokkaasti kohderyhmäänsä.

## Is it a Candidate or Employer-Driven Market?



Recruiter Sentiment Study 2015

# Teknologia mukana rekrytoinnissa

- **Robottiikan ja tekoälyn hyödyntäminen**
  - Automatisointi, analytiikka, prosessin nopeuttaminen, päätöksenteon tuki
  - Kuka haluaa, että robotti tekisi rekrytoinnin alusta loppuun saakka?
- **Mobiililaitteet, videot/videohaastattelut ja virtuaalitodellisuus (VR)**
- **Sähköiset kanavat, joista tavoittaa hakijoita (LinkedIn, julkiset CV-pankit Monster/Oikotie, [www.opiskelijatoihin.fi](http://www.opiskelijatoihin.fi))**
- **Social Recruiting** – sosiaalisen median merkitys
  - Näkyvyys, nopeus, saavutettavuus
  - Helppo seurata yritystä myös anonyymisti (vaikka ei vielä olisikaan hakemassa uutta työtä), "sukellusvene"
  - Oman profiilin luominen, referenssit, ryhmät ja verkostot
  - LinkedIn, Facebook...
- Muut tavat: **Walk for Jobs** – liikunnallinen rekrytointitapahtuma... (Uratehdas, Tampere)



# Miten kertoa itsestä?

- **Ammatillinen osaaminen, miten tulee esille?**
  - Hakemus, CV, portfolioit, näytöt...
  - Todistukset, ammattikortit, suosittelet...
- Hyvä tyyppi?
- Asenteen merkitys?
- Ajoituksen merkitys?



Duunitori

torstai klo 11.00 · 🌐

Ida Ilkko oli etsinyt jo jonkin aikaa työpaikkaa, mutta mistään ei täpännyt. Sitten hän otti riskin ja julkaisi LinkedInissä videomuotoisen hakemuksen ja heti alkoi tapahtua. ✨ Katso Idan videohakemus ja vinkit sen tekemiseen:



DUUNITORI.FI

Ida Ilkko julkaisi tämän videohakemuksen LinkedInissä – sai heti 7 työtarjousta - Duunitori

# Metataitojen merkitys työelämässä

- **Metataidot?** Taitoja, jotka eivät suoraan liity omaan substanssiosaamiseen = työelämätaitoja
  - Vuorovaikutus- ja ihmissuhdetaidot, kyky verkostoitua
  - Kyky johtaa itseään, itseohjautuvuus ja taito hallita kiirettä
  - Tiedonhankintataidot, rohkeus kokeilla, ongelmanratkaisutaidot
  - Muutosjoustavuus (resilienssi, uudistumiskyky)
- -> **voidaanko näitä opettaa? MITEN?**

*"Murros näkyy myös ammattikorkeakoulujen ketteryutenä avata uusia, jatkuvaa oppimista tukevia koulutuksia, jotka koostuvat tutkinnon osista ja joiden avulla voidaan nopeasti päivittää uuden teknologian osaamista ja työelämätaitoja".*  
- Petri Raivo



Petri Raivo, varapuheenjohtaja, rehtori  
Arene ry, Karelia-ammattikorkeakoulu

# Eri ikäiset työelämässä

- TTL:n erikoistutkija Auli Airila: *”Kaikenikäiset ovat arvostaneet hyvää esimiestyötä ja työyhteisöä, mutta nuoret odottavat enemmän **palautetta** työstään. Kaksi kertaa vuodessa käyty kehityskeskustelu ei riitä. Sosiaalisessa mediassa nuoret ovat tottuneet nopearytmiseen palautetyyliin...”*. Nuori työntekijä haluaa kannustavan työyhteisön.
- Ikäystävällinen rekrytointi, työaikojen joustavuus, urakehityksen tukeminen, hiljainen tieto, eri ikäpolvien välisen yhteistyön sujuvuus?
- Työurien pidentäminen, ikäsyrrjintä, työnkuvan muuttuminen digitalisaation myötä
  - Kiinni edelleen työelämässä – ei vielä täysin eläkkeelle
  - Ääripäät iän suhteen
  - Uudet tehtävät, osaamisen päivittäminen

## ▶ 55plus-ikäisenä vielä töihin ...ja vaikka seitenkymppisenä

7:17 min [Oma lista](#) [Jaa](#)

Julkaistu måndag 13 november 2017 kl 19.28

55plus (FemtioFem Plus) on ryhmä, jonka puoleen voi kääntyä, kun haluaisi vielä tehdä vaikka vain muutaman tunnin töitä viikossa.

FemtioFem Plus- toimistoja on koko Ruotsissa Pohjois-Ruotsia lukuunottamatta. Niin työn kuin avun tarve on ryhmässä lisääntynyt, kertoo Hannu Suomi Norrköpingin toimistosta:



TTL: Nuorten työelämäodotukset selvitys 2018

# Eri ikäiset työelämässä – mikä houkuttaa?

## Nuoret

- Työssä viihtyminen, työn ilo, innostuminen, aloitteellisuus, vapaa-aika
- Fyysisenä puitteena sohva, säkkituoli, nojatuoli
- Kommunikointi somen kautta



## Keski-ikäiset

- Moitteeton työsuoritus, vastuunotto, tunnollisuus, ei valiteta
- Fyysisenä puitteena neuvotteluhuone (sohva kertoo laiskuudesta...)
- Kommunikointi sähköpostilla



(Smile Henkilöstöpalvelut, Nuoret ja keski-ikäiset työelämässä –selvitys 2019)



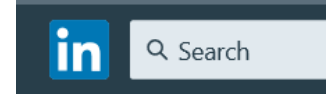
# Sopivassa suhteessa uutta ja vanhaa...

- Henkilökohtainen tapaaminen ja haastattelu
- Sähköinen hakemus ja video itsestä, videohaastattelu, VR
- Perinteiset kanavat ilmoittelussa
- Suorahaku (headhunting), hybridihaku, soveltuvuusarvioinnit
- Uudet tavat kohdata rekrytoitavia
- Yrityksen vetovoima ja imago



## Ilmoittaudu head huntattavaksi!

Vaivattomin tapa hakea töitä: luo profiili ja tule löydetyksi. Lue lisää siitä, kuinka helppoa uuden työpaikan saaminen avullamme voi olla!



## Seija Tolonen

CEO, Entrepreneur at Hazza  
VMP Varamiespalvelu Ku



## Kiitos – ota yhteyttä!



Seija Tolonen, yrittäjä/toimitusjohtaja  
KTM, MBA, HHJ

puh. 040 525 4885  
seija.tolonen@vmp.fi