

# Metsätalouden tulevaisuus

**Pielisen Karjalan Tulevaisuusfoorumi 2018**

*Jouni Pykäläinen, professori, metsäekonomia ja -politiikka*

**UEF** // University of Eastern Finland

# Esitelmän sisältö

- Metsätalouden muutosprosessi - miten tähän on tultu?
- Tämän hetken muutokset ja muutosvoimat
- Miten metsätalouden tulevaisuutta tehdään/ollaan tekemässä?

# Yksityismetsätalouden systeeminen muutos Suomessa

## Maisema

Jälleenrakennus  
Energia- ja ilmastokriisi  
Kylmä sota  
Kaupungistuminen

EU jäsenyys  
Hyvinvointiyhteiskunta  
Biodiversiteetin vaarantuminen  
Ilmastomuutos

Maailmantalouden napojen siirtyminen  
Digitalisaatio  
Individualismi  
Yrittäjyys

Ennakointi  
Terveysbuumi  
Palveluvaltaistuminen

Avoin innovaatio  
Big data, Open data  
Arvon yhteisluonti  
Alustatalous  
Kestävä liiketoiminta  
Arvoverkot ja liiketoimintaekosysteemit

## Regiimi

Vahva informaatio-ohjaus, "Hyvä metsänhoito"

Metsäenergia  
MHY:t ja metsäkeskukset  
Pystykauppa

Organisaatiouudistukset  
Metsänomistajamuutos  
Verkkometsäsuunnitelmat

Liberaali lainsäädäntö  
Metsään.fi ym. alustat  
"Sellubuumi"  
Uudet metsän tuotteet ja palvelut

## Radikaalit innovaatiot

Moottorisaha  
GPS  
Internet

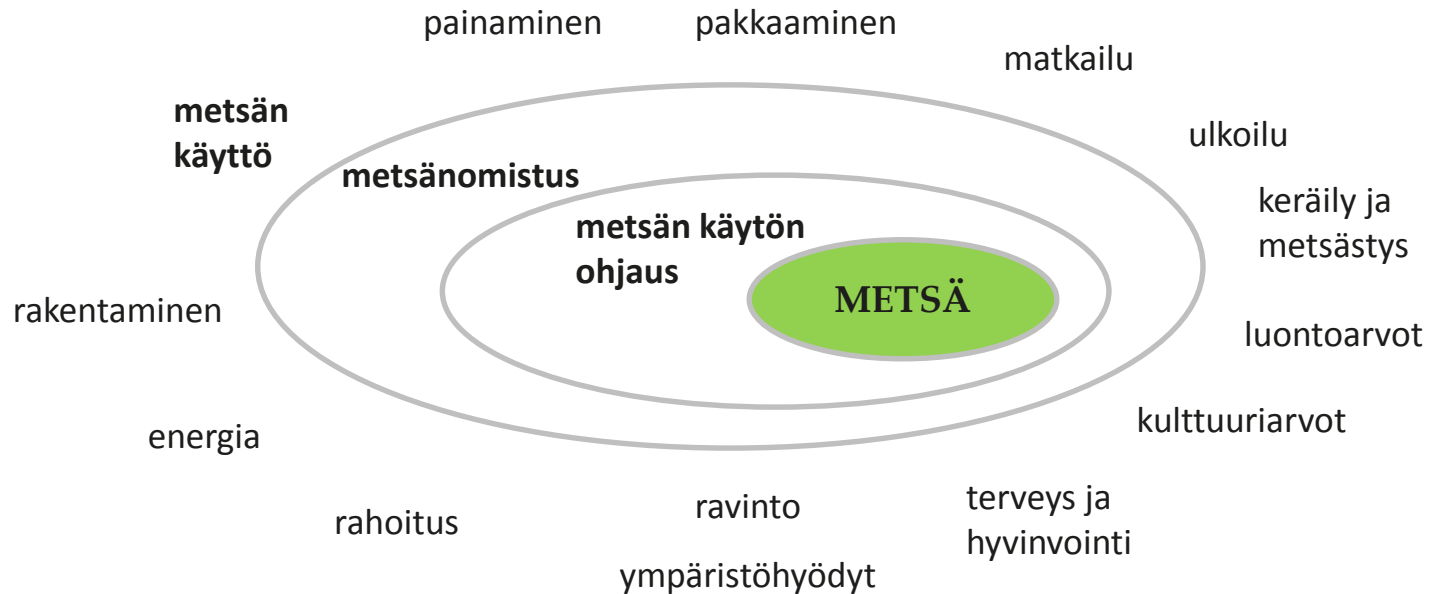
Monitoimikone  
Mobiiliteknologia  
Laserkeilaus

SOME  
Nanosellu

Tekoäly  
VR

Oppimisen paradigmat ja ympäristöt

# Metsän käyttö ja omistus muuttuvat nyt nopeasti. Metsän käytön ohjaus on reagoinut näihin muutoksiin.



# Metsäalaan vaikuttavia muutosvoimia

- ilmastonmuutos
  - väestönkasvu
  - maankäyttökysymykset
  - markkinakysynnän uusallokaatio
  - kuluttajamuutos
  - digitalisaatio ja alustatalous
  - taloussuhdanteet
  - geopolitiikka
  - kaupungistuminen
  - elinkeinopolitiikka
  - energiapolitiikka
  - ympäristöpolitiikka
- Muutosvoimat ovat vahvoja ja laaja-alaisia.
  - Muutosvoimat vaikuttavat metsien taloudelliseen arvoon ja hyödyntämiseen.
  - Metsäala ei ole ollut, eikä jatkossakaan ole irrallaan "maailman menosta".

# Yhteiskuntakehitys haastaa innovaatiotoiminnan, liiketoimintalogiikan ja kilpailustrategiat.

- suljettu vs. avoin innovaatio
- tuotelähtöinen vs. palvelukeskeinen logiikka
- arvoketjut vs. arvoverkot
- punainen vs. sininen meri (arvoinnovaatiot)

# Kuinka tarjoutuviin mahdollisuuksiin tartutaan?

- Suurteollisuus on jo reagoinut vahvaan kuitupohjaisten tuotteiden kysyntään maailmalla.
  - Monet uudet tuotteet ja palvelut ovat lähempänä muita toimialoja kuin perinteistä metsäteollisuutta.
  - Uusiin tuotteisiin ja palveluihin perustuva liiketoiminta ainakin alussa volyymitaan liian(?) vähäistä suurteollisuudelle.
- 
- Alalle syntyy uudentyyppisiä arvoverkkoja; myös perinteisen metsäteollisuuden ympärille.
  - Sektorirajat hälvenevät.
  - Digitalisaatio ja alustatalous muuttavat toimintamalleja.
  - Pienten ja keskisuurten yritysten rooli ja merkitys metsäalalla vahvistuvat.
  - Yrittäjämäistä metsänomistusta tarvitaan, jotta metsäresurssit saadaan mukaan metsän eri käyttömuotoja palveleviin arvoverkkoihin.

*Kiitos!*



UNIVERSITY OF  
EASTERN FINLAND

*uef.fi*