



TIIVISTELMÄ OSTOKÄYTTÄYTYMISKYSELYN TULOISTA

Taustatietoja kyselystä ja vastanneista

Kulutustottumuskysely tehtiin sähköisenä kyselynä. Tiedonkeräystä tehtiin 11.6.-31.7.2019 ja sitä mainostettiin Facebookin kautta. Vastauksia kyselyyn tuli 152 kappaletta. Kohderyhmänä kyselyssä olivat Nurmeksien ja Valtimon alueella asoivat ihmiset. Kyselyssä näitä kahta kuntaa edustaa 75 % vastanneista (Nurmes 53%, Valtimo 22%, muut muualta Suomesta).

Kyselyyn vastanneista yli 80 % oli naisia. Ikäluokittain suurin osa vastanneista oli 40 -59 vuotiaita (48,7 %) 20 – 39 vuotiaita (32,9%) ja 60 – 69 vuotiaita (13,2%). Kyselyn tulosten analyysissä vastauksia painotettiin erikseen näihin ikäryhmiin ja niissä esiintyviin muutoksiin.

Nykyinen ostokäyttäytyminen

Tämän hetken ostetuimmat artikkelit ovat erilaiset vaatteet ja apteekkituotteet. Vastauksien perusteella ostopäätökseen vaikuttaa eniten hinta sekä tarve. Vastanneista 42 % tekee erikoistuote tai -palvelu ostoksensa erikoisliikkeistä. Seuraavaksi suosituimmat ostopaikat olivat verkkokauppa 20-39 vuotiaissa, päivittäistavaraliikkeet 40-59 vuotiaissa sekä 60-69 vuotiaissa isompien kaupunkien ostokeskukset.

Kyselyn perusteella suosituimmaksi alueeksi asioimisessa nousi Porokylän alue yli 60% tuloksella. Nurmeksien kauppalaissa asioimisesta mieluisampana piti noin 28 % ja Valtimoa noin 11 %. Yritysten tuotteiden ja palveluiden tunnettuus on kyselyn perusteella hyvä. Kaksi kolmannesta tunsi palvelut erittäin hyvin tai hyvin.



Kulutustottumukset ja rahan käyttäminen

Kyselyyn vastanneista vuosittain alle 2000€:a erikoisliikkeiden tuotteisiin ja palveluihin käyttää noin 80 % vastanneista. Suurin osa tästä ryhmästä on 20-39 vuotiaita kun taas vanhemmat ikäluokat käyttävät enemmän rahaa.

Kulutustottumukset ovat muuttuneet noin 44 %:lla vastanneista viimeisen kahden vuoden aikana. Muutokset ovat tapahtuneet rahan ja verkkokaupan käytössä. Rahan käytön vähentyminen korostuu vanhemmassa ikäluokassa, kun taas verkkokaupan suosiminen on noussut nuoremmassa ikäluokassa.

Tulevaisuuden näkymät kuluttajakäyttäytymisessä

Kaikissa ikäryhmissä paikallisten liikkeiden merkitys nähtiin tulevaisuudessa tärkeänä. Suurimman tarpeellisuuden erikoisliikkeille antavat 60-69 vuotiaat, joista 90% pitää liikkeitä erittäin tarpeellisena. 40-59 vuotiaissa erittäin tarpeellisena liikkeitä pitää 63% ja 20-39 vuotiaissa erittäin tarpeellisena erikoisliikkeitä piti 70 %.

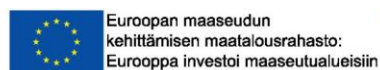
Tulevaisuuden ostokäyttäytymisessä ei ole tulossa merkittäviä muutoksia. Verkkokaupan käyttö lisääntyy jonkin verran, mutta suurin osa vastanneista uskoo jatkosakin tekevänsä ostokset erikoisliikkeistä oman kuntansa alueelta. Verkkokauppa ostamisen lisääntyminen näkyy selvimmin nuoremmassa ikäluokassa, kun taas erikoisliikkeiden suosiminen tulevaisuudessa painottuu 60-69 vuotiaisiin. 66% vastanneista kertoi olevansa valmis ostamaan tuotteita tai palveluita paikallisten liikkeiden verkkokaupasta.

Yhteistyöterveisin

Pielisen Karjalan Kehittämiskeskus Oy PIKES

Juho Luostarinen

Yritysasiantuntija



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

