

Ajatuksia maailmasta, ihmisistä ja yrityksistä.
Petri Rajaniemi, Future Works Oy

Petri Rajaniemi kuljetti kuulijakuntaa taitavasti globaalin muutoksen virrassa ja epävarmuudessa. Syvissä vesissä ja uusissa mahdollisuuksissa. Lopussa esityksessä oli helpottava käänne: Suuri globaali keskiluokka on mahtava potentiaali. He arvostavat skandinaavisia arvoja ja elämisen laatua. Silti kannattaa olla rohkea ja tehdä asiat uudella tavalla.

Ohessa poimintoja ajatuksia herättävästä esityksestä:

Elämme globaalia elämää, jossa muutokset heijastuvat Suomessakin kaikkialle ja jokaisen työhön. Nykyisen kehityksen syntyä ei aina ymmärretä, eikä sen jatkoa välttämättä nähdä.

Epävarmuus on uusi musta.

Tuttu ja turvallinen – vanha kunnon Suomi, mihin se oikein hävisi?

Mistä edes voi mennä takuuseen?

Globaalissa taloudessa toimiala tai liikeidea menettää merkitystään.

Väestö ikääntyy. Suurten ikäluokkien vanhuus tulee poikkeamaan edellisten sukupolvien vanhuudesta yhtä paljon, kuin heidän nuoruus poikkesi edellisten sukupolvien nuoruudesta.

Nostalgiakauppa. Kohderyhmänä yli 65-vuotiaat.

Missä raha syntyy?

Arvo ei synny sille joka tekee teknisesti parhaan sukan. ”Kiina” ei merkitse enää mitään suhteessa laatuun. Tuotteen arvo ei synny tuotannossa.

Komponenttiloiset. Laadukkaat merkkiosat edullisissa tuotteissa.

Menestys riippuu kyvystä tuottaa kokemuksia arvosta, eli siitä, että tästä kannattaa maksaa. Sen luominen edellyttää ihmisen syvempää ymmärtämistä.

Jos sanomista ei tule, mikään ei ole muuttunut.

Kyky nähdä. Tulos muuttuu vasta, kun toiminta muuttuu. Toiminta muuttuu vasta, kun ajattelu muuttuu. Ajattelu muuttuu vain kyseenalaistamalla entinen ajattelu.

Newsweek: Kaikki tutkimustieto yhteen laskien Suomi on ylivoimaisesti maailman paras maa.

Voisiko meillä sittenkin olla jotain tarjottavaa muulle maailmalle?

Suurin muutos väestössä on globaalin keskiluokan synty. Heille ihanne on Pohjoismaat ja elämisen laatu. Ei sirkustemppuja, vaan aitoa, turvallista, lämpöistä – luottavaa ja luotettavaa.

Elämää, joka tuntuu hyvältä.

Toisin kuin vanha Suomi – Kunnon Suomi ei ole kadonnut minnekään. Meidän vahvuus on edelleen siinä elämässä, jota elämme ja jota jokainen toivoo omille lapsilleen.