



PIKES

PIELISEN KARJALAN KEHITTÄMISKESKUS OY

Workshop: **MATKAILU** - Toimialojen yhteistyöstä kumpuavat innovaatiot

Matkailun työpajan pienryhmissä suunnattiin ajatukset kohti tulevaisuutta ja toimialarajat ylittävää yhteistyötä pohtien, millaista tuotetarjontaa tulisi kehittää ja millaista yhteistyötä se vaatisi tulevaisuudessa. Työpajassa oli mukana eri alojen edustajia.

Kalevala, luonto ja arkiset aktiviteetit

Alustuksessa esitetty kansainvälisille markkinoille matkailuteemaksi valittu elä kuten paikallinen otettiin hyvin vastaan työpajassa mukana olleiden keskuudessa. Nyt pitäisi vain vielä enemmän tuoda viestinnässä esiin sitä Leevi & Leavingsin pohjoiskarjalaista verkkarihousumeininkiä. Keskusteluissa korostuivat karjalaisuuden ja karjalaisen elämän syvempi tuotteistaminen.

Suomalais-karjalaisia tarinoita sisältävää kansalliseepostamme Kalevalaa ei ole matkailussa vielä osattu tarpeeksi hyödyntää: sieltä voisi hyödyntää tuoteideoita karhusta, kalasta, kirkkoveneestä, kanteleesta ja karjalanpiirakoista. Paikallista alkuperää suomalaisista metsäkansana voisi tuoda esiin hyödyntämällä esimerkiksi Murtovaaran talomuseota ja tutustumalla metsänhoitoon tai heinäntekoon. Meille arkisia jo olemassa olevia aktiviteetteja kuten kalastusta voisi viedä tuotesisällöissä syvemmälle esimerkiksi opettamalla samalla myös kalanperkausta ja kokkausta. Majoitusta tulisi olla myös tarjolla paikallisissa kodeissa, jossa matkailija saisi aidon kosketuksen paikalliseen elämäntapaan. Upea luontomme antaa myös oivat mahdollisuudet revontulien ja tähtitaivaan katseluun kuin myös hiljaisuuden aistimiseen: voitaisiin tuotteistaa mitä tarkoittaa karjalainen mindfulness – henkinen hyvinvointi ja yhdistää siihen terapeuttista käsillä tekemistä, jota alueella taidetaan hyvin eri muodoissaan. Kenties tähän voisi yhdistää myös henkisiä rituaaleja ja alkukantaista shamaanimeininkiä. Maakuntaan tarvitaan myös koko tuotetarjonnan kattava verkkokauppa, josta löytyy kaikki mitä meillä on. Verkossa tulisi olla myös kiertoreitit kohdevinkkeineen. Lisäksi olisi mahdollista kehittää virtuaalipelejä matkailualueestamme.

Yhteistyön syventäminen yli toimialojen

Keskusteluissa tuli esille, että toimialarajat ylittävä yhteistyö lähtee liikkeelle pienistä asioista, esimerkiksi käyttämällä matkailijoita ostoksilla paikallisissa putiikeissa. Oppailla niin ikään voisi olla yllään Sastan ulkoilmavaatteita piilomainonnan hengessä. Terveysmatkailun osalta tulevaisuutta on pystyvä mittaamaan metsäkokemuksen tuomia terveysvaikutuksia ennen ja jälkeen syvemmän lisäarvon saamiseksi. Syvemmälle menevään terveys- ja hyvinvointimatkailuun tarvitaan myös yhteistyötä fysioterapeuttien ja käsityöläisten kanssa terapeuttisten ohjelmasisältöjen tuottamiseksi. Karjalaisia perinteitä esittelemään tarvitaan niitä karjalaisia immeisiä, jotka nämä taidot taitavat. Saavutettavuuden varmistamiseksi yhteistyön tiivistymistä tarvitaan myös Finnairin, VR:n ja OnniBussin kanssa.

Sujuvat reitit ja innovatiiviset ratkaisut matkailulle

Hallinnolliset rajat mielletään matkailun kannalta ongelmallisiksi, esimerkiksi reitistöjen kehittäminen vaatii maakunta- ja kuntarajojen ylittävää yhteistyötä samoin kun kansainvälisen matkailun kasvattaminenkin. Tulevaisuudessa matkailijan ja median kiinnostuksen herättäminen vaatii entistä innovatiivisempia ratkaisuja, esimerkiksi majoitusmuotojen suunnittelussa tarvitaan yhteistyötä trenditietoisten arkkitehtien ja rakennussuunnittelijoiden kanssa.

Virtuaaliset markkinointimateriaalit

Digitalisoitumisen myötä alueen brändääminen, myynti ja virtuaalipelien suunnittelu puolestaan tarvitsevat tuekseen digiosaajia ja tietoa, miten näkyä eri markkinointikanavissa esim. kiinalainen Weibo. Markkinointiyhteistyö nähtiin myös tärkeänä, samoin kuin matkailutuotteiden tasalaatuisuuden varmistaminen. Virtuaalipelien kehittämisen suhteen tarvitaan lisäksi yhteistyötä myös pelialan yritysten kanssa.

Yhteenvedon laati yritysasiantuntija Jasmine Sepponen, PIKES Oy