

Nyt on hyvä hetki sijoittua Bomballe



Mikä Bomba?

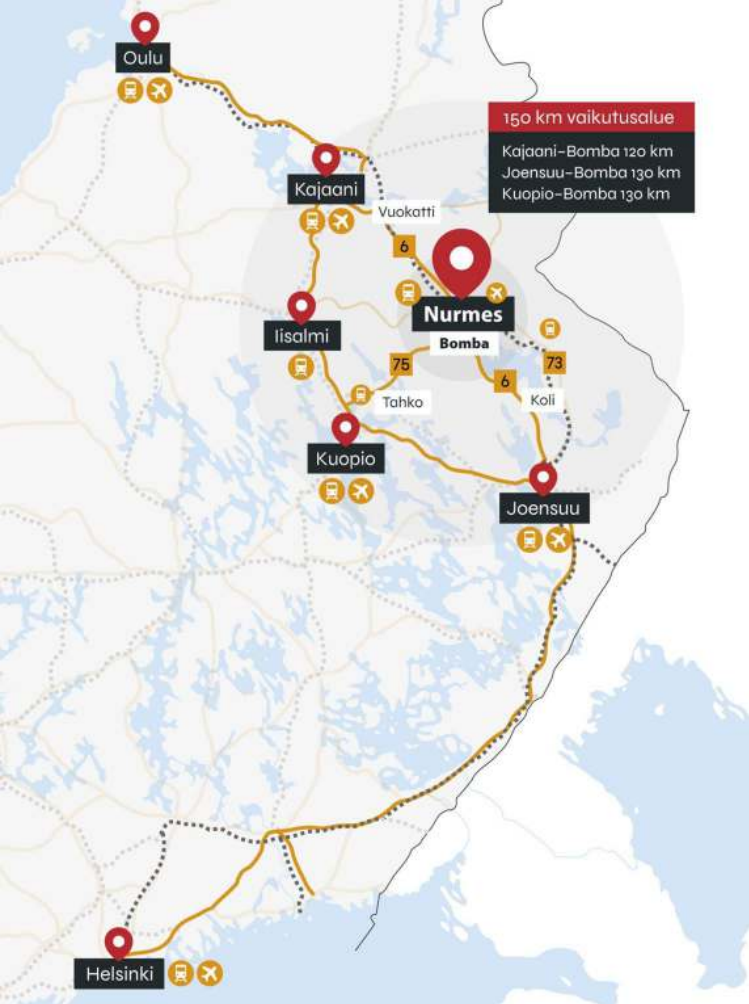


Pohjois-Karjalassa, Pielisen rannalla, kolmen kansallispuiston keskellä sijaitseva Bomba-Hyvärilän alue Nurmeksessa on vahvasti kehittyvä ympärivuotinen matkailukohde täynnä uniikkeja mahdollisuuksia.

Bomban koskematon luonto, monipuoliset aktiviteetit, karjalainen kulttuuriperintö, aidot ihmiset ja kiireettömät kohtaamiset ovat matkailua, jota ei voi monistaa.

Bomban alueen tahtotila on selvä: haluamme tulevaisuudessa kasvaa entistä vetovoimaisemmaksi resort-matkakohteeksi, josta pohistään ympäri maailmaa.





bomba

Sijainti



Bomban ympärivuotinen saavutettavuus on hyvä. Kuuden tien risteyskohdassa sijaitsevalle Bomballe on helppo saapua omalla autolla mistä ilmansuunnasta tahansa.

Linja-autolla Bomballe pääsee niin Joensuun, Kuopion kuin Kajaanin kautta sekä junalla Joensuun kautta. 120–140 kilometrin säteellä Bombasta sijaitsee kolme kansainvälistä lentokenttää.

Sijaintinsa ansiosta Bomballa on potentiaalia kilpailla saavutettavuudessa Lapin matkailukeskusten kanssa.

Koettavaa

Bomban alue tarjoaa laajan aktiviteettitarjonnan ympärivuotisiin elämyksiin. Lähivuosina tarjontaa tullaan aktiivisesti laajentamaan.



Koettavaa Bomballa:

- ▶ Bomba Spa
- ▶ Bomban talo ja karjalaiskylä
- ▶ Puu-Nurmes
- ▶ Pielinen
- ▶ Karjalainen kulttuuri & ruoka
- ▶ Luontopolut
- ▶ Metsäelämykset
- ▶ Ulkoliikuntapuisto
- ▶ Melonta
- ▶ Maastopyöräily
- ▶ Lumikenkäily
- ▶ Hiihto
- ▶ Kalastus
- ▶ Veneily
- ▶ Luistelu
- ▶ Saunominen
- ▶ Sup-laudat
- ▶ Golf-kenttä
- ▶ Minigolf
- ▶ Tennis ja padel
- ▶ Pelikentät
- ▶ Tapahtumat
- ▶ Ja paljon muuta!

Toivottuja toimijoita



Aktiviteetteja ja muita matkailutuotteita paketoivia ohjelmapalveluyrityksiä ja DMC-operaattoreita.

- ▶ Mökkitarjontaa isommille ryhmille ja yrityskäyttöön
- ▶ Aktiviteetteja lapsille ja lapsiperheille, esim. seikkailupuistot, aktiviteettipuistot, pakopelihuoneet
- ▶ Vesiaktiviteetteja ja laivaristeilyjä
- ▶ Opastettuja retkiä
- ▶ Erilaisia tapahtumia



Tulevaisuuden Bomba



Bomban aluetta kehitetään vuonna 2021 käynnistetyn Bomba-Hyvärilä Masterplan II 2035 -hankkeeseen pohjautuen.

Hankkeen tarkoituksena on vahvistaa alueen imagoa houkuttelevana resort-matkakohteena ja nostaa Bomba Kolin, Tahkon ja Vuokatin rinnalle kotimaisen matkailun hittituotteeksi. Alueen toimijoiden lisäksi myös Nurmeksens kaupunki on sitoutunut vahvasti alueen kehittämiseen.

Kolmen vuoden sisällä toteutettavia investointitavoitteita:

- ▶ Majoituskapasiteetin tuplaaminen nykyisestä 724 ympärivuotisesta vuodepaikasta 1500 vuodepaikkaan
- ▶ Retkeily- ja maastopyöräreitistön parantaminen ja monipuolistaminen
- ▶ Bomban rautatieaseman rakentaminen
- ▶ Vesistömatkailun ja tapahtumien kehittäminen

The background image is a night scene in a snowy forest. A wooden cabin with a corrugated metal roof is illuminated from within. A person is standing in the doorway, and another person is walking down a set of stairs that lead from the cabin to a hot spring. The hot spring is partially covered in snow and has a railing. The scene is reflected in the water of the hot spring. The text "Tulevaisuus lomailee Bomballa" is overlaid in the center of the image.

Tulevaisuus lomailee Bomballa



Pohjois-Karjalan matkailu



”Pohjois-Karjalan matkailu tarvitsee kasvaakseen investointeja erityisesti majoituskapasiteettiin, luontomatkailupalveluihin sekä matkailupalveluiden paketointiin ja myyntiin. VisitKarelian kasvustrategiaan kirjattuna tavoitteena on, että vuoteen 2025 alueelle on toteutunut 100 milj. euron edestä toimialan investointeja. Lisäksi tavoitteena on, että alueella toimii vuoteen 2025 mennessä viisi ammattimaista DMC-toimijaa ja matkailualalle on syntynyt tai sijoittunut kymmenen uutta yritystä.”

dmo.visitkarelia.fi/yhtio/kasvustrategia-2020-2030/investoinneista-kasvua



**Kohti miljoonan
yöpymisvuorokauden
kestävästi kehittyvää kohdetta**

Kasvustrategian mukaisesti VisitKarelian visiona on olla miljoonan yöpymisvuorokauden kestävästi kehittyvä ja digitaalisesti saavutettavissa oleva Lakeland-matkakohde Suomessa.

Matkailun strategia



Suomen matkailun strategian
painopisteet vuosille 2019-2028:

- ▶ Kestävän kehityksen mukaisen toiminnan vahvistaminen
- ▶ Digitaaliseen muutokseen vastaaminen
- ▶ Saavutettavuuden kehittäminen matkailualan tarpeet huomioiden
- ▶ Kilpailukykyä tukevan toimintaympäristön varmistaminen



Pohjois-Karjalan matkailun
kasvuohjelman painopisteet:

- ▶ Ympäri vuotisuus
- ▶ Kestävä kehitys
- ▶ Luonto
- ▶ Paikallisuus

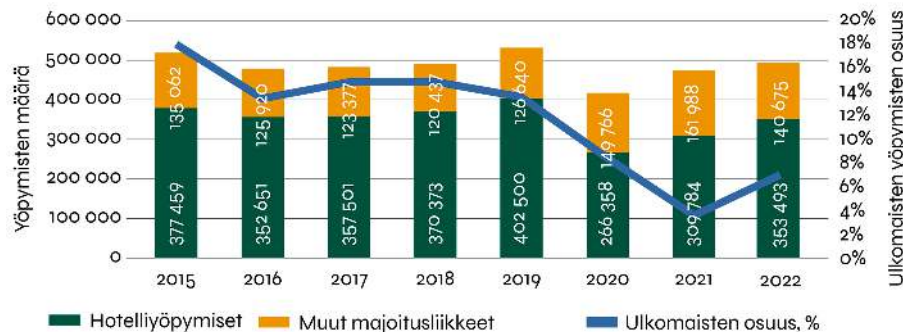
Kävijämäärät ja yöpymiset



TOP 10 saapuneet ja viipymisaika maittain
Pielisen Karjalan seutukunnassa 2019 ja 2022

2019	Saapuneet	Viipymisaika	2022	Saapuneet	Viipymisaika
Suomi	89027	1,9 yötä	Suomi	94303	1,8 yötä
Venäjä	2893	2,9 yötä	Saksa	847	2,5 yötä
Saksa	1644	2,1 yötä	Viro	261	1,8 yötä
Itävalta	1530	1,0 yötä	Venäjä	187	2,9 yötä
Puola	1107	1,2 yötä	Sveitsi	183	1,8 yötä
Sveitsi	496	1,9 yötä	Ruotsi	152	2,0 yötä
Alankom.	339	2,3 yötä	Alankomaat	133	2,1 yötä
Britannia	222	2,0 yötä	Ranska	122	2,3 yötä
Ruotsi	220	2,0 yötä	Italia	89	3,0 yötä
Ranska	195	1,4 yötä	Itävalta	76	6,3 yötä

Vuosittaiset yöpymiset Pohjois-Karjalassa



Huippuvuoden 2019 jälkeen korona aiheutti kävijämäärissä notkahduksen, joka vuonna 2022 on jo lähes korjaantunut. Lähivuosien tavoitteena on nykyisen majoituskapasiteetin (724 vuodepaikkaa) tuplaantuminen 1500 vuodepaikkaan.

Lähde: Tilastokeskus

Matkailutulo ja rahan käyttö



87 397

Kävijät yhteensä

107,17 €

Rahankäyttö keskimäärin (€/hlö/vrk)

9 366 215 €

Tulot yhteensä

27 516

Päivävierailijat

110,76 €

Rahankäyttö keskimäärin (€/hlö/vrk)

3 047 710 €

Tulot päivävierailijoista

59 881

Yöpymiset

105,52 €

Rahankäyttö keskimäärin (€/hlö/vrk)

6 318 505 €

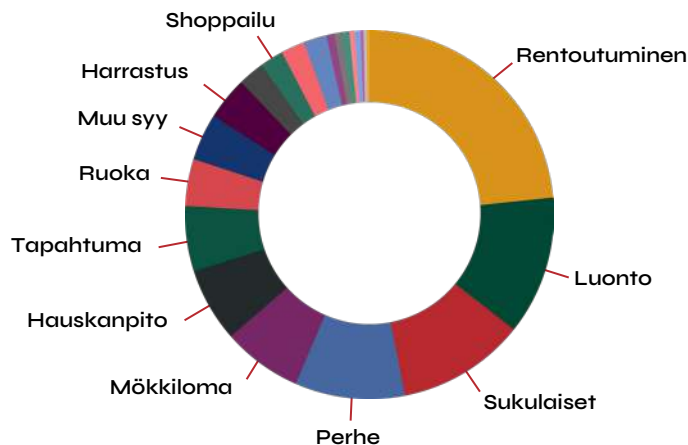
Tulot yöpyjistä

Lähde: Kesän 2022 matkailutuloselvitys / Pikes

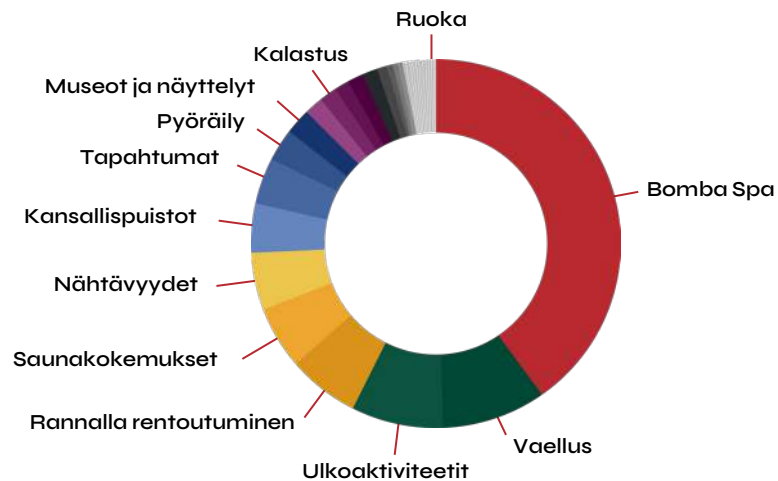
Kotimaiset matkailijat



Motiivi matkailla alueella



Mikä kiinnosti eniten?



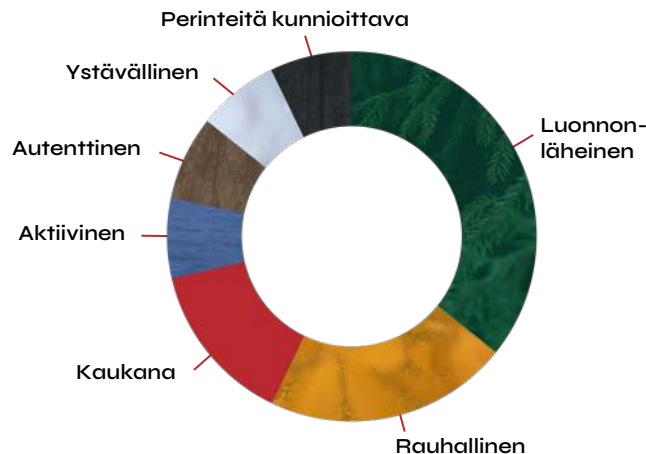
Lähde: Kesän 2022 matkailutuloselvitys / Pikes

Ulkomaiset matkailijat



Kotimaiset asiakkaat ovat Bomban pääkohderyhmiä myös tulevaisuudessa, mutta kävijämäärien kasvupotentiaali on kansainvälisillä markkinoilla, erityisesti Keski-Euroopassa ja Aasiassa (Kiina ja Intia).

Ulkomaalaisten matkailijoiden mielikuvat Nurmeksesta



Kuinka hyvin mielikuva kohtasi kohdekokemuksen kanssa?



Lähde: Kesän 2022 matkailutuloselvitys / Pikes

Ulkomaiset matkailijat



Tyytyväisyys



Suositteluindeksi (NPS)



"Bomba exceeds our expectations on every visit. As my kids say they have the best service and the friendliest people at Nurmes."

– Tripadvisor

Asiakastutkimuksen tulokset osoittavat, että Bomba koetaan kansallisesti ja kansainvälisesti vetovoimaisena matkailukohteena, jonka suurimmat vetovoimatekijät ovat puhdas luonto ja hiljaisuus. Tutkimuksen tulokset ovat myös osoitus alueen sisäisen yhteistyön toimivuudesta.

Lähde: Kesän 2022 matkailutuloselvitys / Pikes



Paras matkakohde tehdään yhdessä



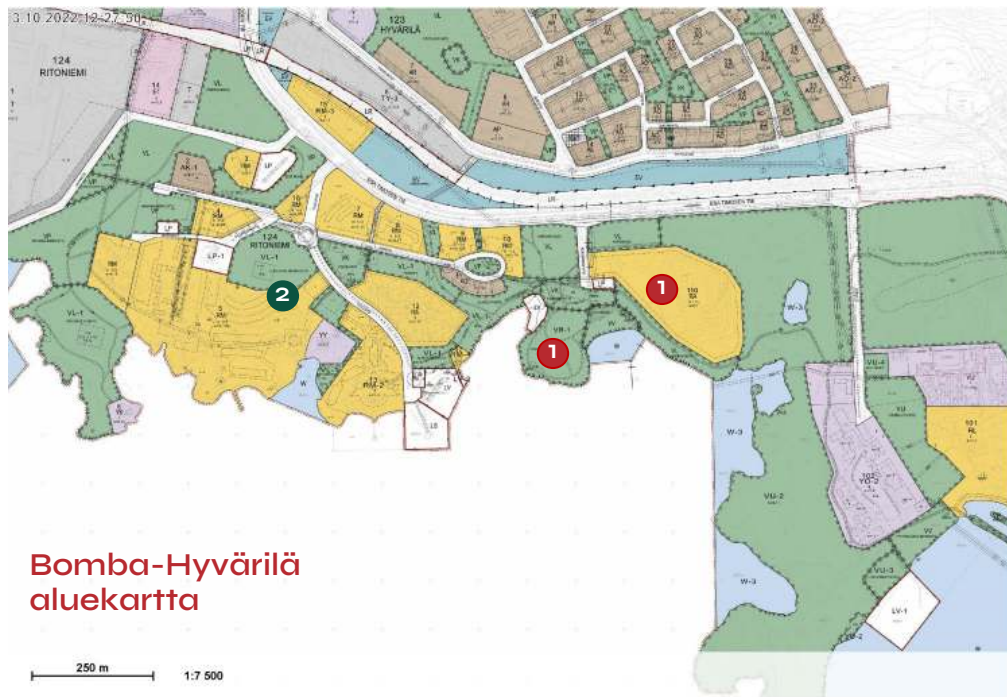
Sijoittumismahdollisuudet



Bomba-Hyvärilän alue antaa hyvät puitteet yritystoiminnalle ja yhteistyö kaupungin kanssa on joustavaa.

Alueelle haetaan ensisijaisesti kv-valmiudet omaavia majoitus- ja ohjelmistopalveluyrityksiä sekä DMC-toimijoita.

- 1 Vapaat tontit: RA 110 ja VR-1. Kaavam muutokset mahdollisia.
- 2 Vapaa toimitila: Kalevanhovi on Break Sokos Hotel Bomban alueella sijaitseva hirsirakennus, joka soveltuu erityisesti ohjelmapalveluyrityksen toimitilaksi.



Miksi sijoittua Bomballe?



Vahva kysyntä palveluille

Tällä hetkellä kysyntää on esim. ulkoilma-aktiviteeteille, opastetuille retkille, erikoismajoituksille, hyvinvointimatkailulle, ruokamatkailulle, tapahtumille, saunapalveluille ja lapsille suunnatulle tekemiselle.

Monipuolisuus

Bomban monipuolinen ympärivuotinen elämystarjonta kiinnostaa monia kohderyhmiä Suomessa ja ulkomailla. Kohderyhmiä ovat mm. luontomatkailijat, kylpyläkävijät, leirikoululaiset, kurssilaiset ja golfaajat.

Uudet investoinnit

Bomban monipuolinen aktiviteetti- ja palvelutarjonta tulee tulevaisuudessa entisestään laajentumaan ja alueen saavutettavuus parantumaan.

The Bombab logo, featuring the word 'bomba' in a stylized, lowercase, white font on a black rectangular background. The letters are bold and modern, with a slight shadow effect.



Miksi sijoittua Bomballe?



Vahva brändi ja imago

Bomballa on nykyaikainen ja vetovoimainen brändi, johon uudet toimijat voivat kiinnittyä.

Yhteinen tahtotila

Bomban matkailualueen toimijoilla ja Nurmeksens kaupungilla on vahva yhteinen tahtotila ja sitoutuminen alueen kehittämiseen.

Helppo sijoittua

PIKES ja PKO toivottavat kaikki uudet yritykset tervetulleeksi alueelle ja auttavat jokaista sijoittumista harkitsevaa toimijaa yksilöllisesti heidän tarpeidensa mukaan. Alueella on runsaasti tonttitarjontaa, asuminen on edullista ja yritystukia on tarjolla hyvin. Myös arkielämä on helppoa ja rentoa Nurmeksens ystävällisessä ilmapiirissä hyvien palveluiden äärellä.

The Bomb logo, featuring the word "bomba" in a white, lowercase, sans-serif font on a black rectangular background.

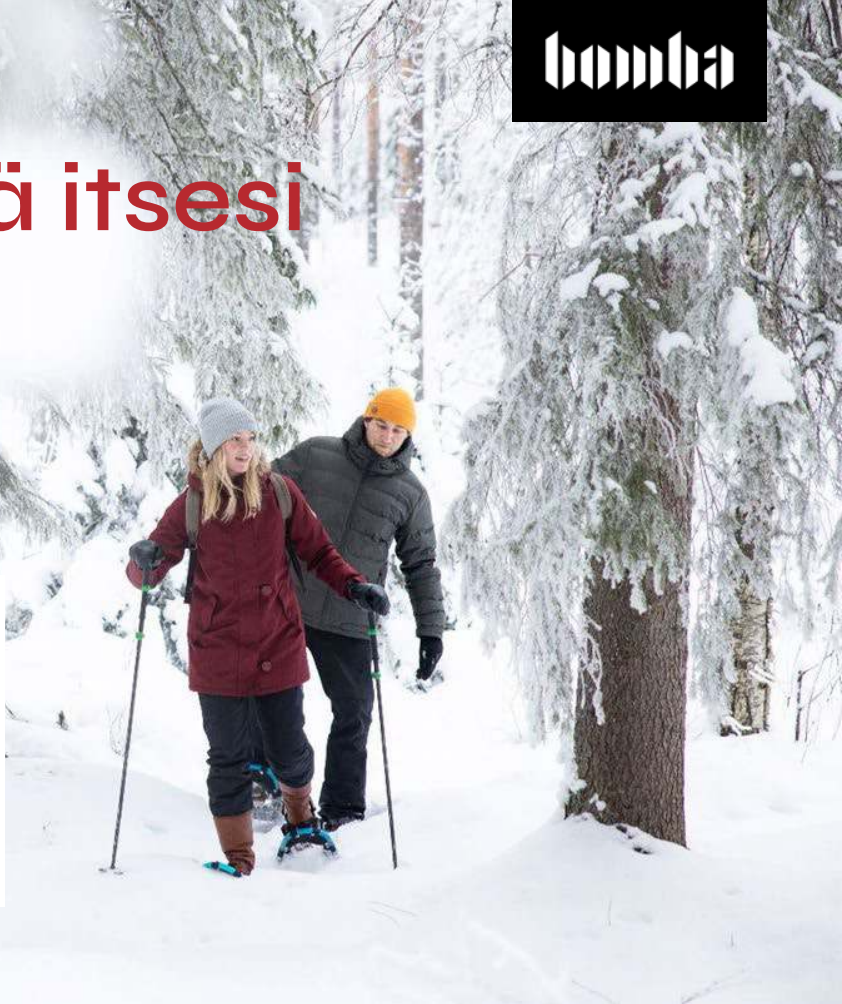


Ota yhteyttä ja löydä itsesi Bomballa!



Minna Heikkinen
toimitusjohtaja
puh. 050 599 4326
minna.heikkinen@pikes.fi

pikes.fi/sijoittumispalvelut



Tule. Näe. Jää.



[www.pikes.fi/
sijoittumispalvelut](http://www.pikes.fi/sijoittumispalvelut)